

Raphaël Delmas

30 ans, Célibataire

✉ 233, avenue Daumesnil – 75012 Paris

☎ 06.03.16.60.24

💻 raphael.delmas@hotmail.fr

🌐 <http://raphaeldelmas.blog4ever.com>

CHEF DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION



Domaines d'Intervention

- Assurer la promotion de l'identité et de l'image de marque de l'entreprise
- Organiser et coordonner les opérations de promotion en France et à l'étranger
- Entretenir et développer un réseau de relations publiques et des partenaires
- Proposer les moyens et choisir les supports de communication (on et off line)
- Concevoir les contenus des messages, avec un langage et un style adaptés
- Négocier avec les prestataires et les fournisseurs, et suivre les productions
- Evaluer les retombées des actions de promotion

Formation

Webmarketer – Certificat Professionnel Niveau II

I.FO.CO.P (2006)

DEA en Sciences de l'Information et de la Communication

Université Paris III, Sorbonne Nouvelle (2004)

Maîtrise de Lettres Modernes

Université Paris III, Sorbonne Nouvelle (2003)

Informatique

Outils bureautiques & Infographie

Word, Excel, Acces, Powerpoint

Infographie

Photoshop, X-Press, In Design, Illustrator

Techniques de réalisation de site

Dreamweaver, Macromedia Contribute, HTML

Autres logiciels

File Maker Pro 6, Lotus Notes, Annonces 32, MS Project

Langues

Anglais : courant

Espagnol, Japonais : notions

Centres d'Intérêt

Théâtre ; Littérature du XVIIIème siècle ; Films d'animation Walt Disney ; Voyages ; Mode ; Rollers ; Soirées entre amis

Expérience Professionnelle

Marketing & Communication

Journaliste Pigiste (depuis mai 2009)

SAN de Marne-la-Vallée/Val Maubuée

- Enquêter, interviewer et recueillir les informations selon les sujets traités
- Rédiger les articles en fonction du support de communication (Journal Interne, Val Magazine, Val Eco, Val Loisirs)

Chargé de Communication & Marketing (déc. 2007 - nov. 2008)

Ligue de l'Enseignement de Seine-et-Marne

- Mettre en œuvre les opérations de communication et de commercialisation intégrées dans la stratégie de développement
- Concevoir, créer et réaliser les supports de communication (brochures, plaquettes, cartons d'invitation, flyers, communiqués de presse, etc.)
- Réaliser une charte graphique et veiller à sa bonne utilisation
- Gérer la communication interne
- Animer les sites internet (rédaction des actualités, mises à jour, référencement)
- Gérer avec un prestataire la refonte des sites www.classes-de-decouvertes.com ; www.voyages-educatifs.com et www.villageclub-les4saisons.com

Chargé de Marketing (mars - août 2006 ; nov. 2006 - sept. 2007)

Promincor (Promotion des Industries de la Corseterie)

- Participer à l'élaboration du plan marketing à l'international
- Créer, développer et superviser la réalisation des outils de communication (agendas, publicités, e-mailings, communiqués de presse, programmes, PLV, etc.)
- Organiser et coordonner les opérations de promotion collective à l'international : défilés (Montréal et New York), salons professionnels, opérations commerciales en magasins
- Contrôler chaque paramètre des opérations de leur conception à leur réalisation afin d'en garantir l'impact et le plein succès
- Gérer la refonte du site internet du salon Lingerie Americas
- Participer aux réunions export et rédiger les comptes-rendus

Responsable Événementiel Junior (janv. - sept. 2005)

Ascott Événements

- Définir, concevoir, et coordonner les opérations de communication et marketing
- Développer le portefeuille clients : prospection, élaboration des propositions commerciales, négociations avec les prestataires
- Organiser, coordonner et superviser les événements (séminaires, soirées, etc.) de leur conception à leur réalisation et suivi

Responsable Rubriques Culturelles (sept. 2003 - déc. 2004)

Les Editions de l'Eléphant

- Gérer, développer et rédiger les rubriques culturelles (Théâtre, Musique, Exposition, Événements) de Paris Paname et Média
- Entretenir et développer le réseau de relations publiques (collectivités, attachés de presse, agences de communication) et des partenaires

Journaliste Rédacteur (août 2003)

Libération, rubrique « Société » (stage)

- Enquêter, interviewer et recueillir les informations puis, rédiger les articles

Assistant Rédacteur (juin 2003)

Agence de Communication Plumes de Pub (stage)

- Rédiger des slogans publicitaires et des documents promotionnels

Chargé de Promotion (oct. 2002 - avril 2003)

Editions Albin Michel (stage)

- Organiser les promotions des écrivains en collaboration avec le service commercial : salons du livre, séances de dédicaces